

Technology Promotion INNO Mag

เป็นวารสารรายสองเดือน ของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซึ่งในวงการอุตสาหกรรมไทยให้การยอมรับอย่างต่อเนื่องตลอดกว่า 37 ปีที่ผ่านมา เป็นวารสารที่ก่อให้เกิดมาพร้อมกับสมาคมฯ ซึ่งมีสมาชิกกว่า 25,000 ราย วารสารส่งเสริมเทคโนโลยี จึงมีฐานผู้อ่านที่กระจายอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศ

Technology Promotion journal aims to be a leader in gathering, creating and promoting knowledge to increase the competitiveness of the Thai industry.

Technology Promotion Association (Thailand - Japan) or TPA was established on January 24th 1973 under the chairmanship of Mr. Sommai Huntrakul, the Finance Minister at that time, with the assistance of Professor Goichi Hozumi, the former president of the board of Japan-Thailand Economic Co-operation Association, of which the mission to serve as a center for empowering Thai manpower with new technological capabilities towards the advancement of the Thai economy and industry.

To date, TPA provides the following departmental services:

- Education and training
- Calibration service and Environmental analysis
- Consultancy and Diagnosis
- Web-based business development
- School of language and cultural
- Publishing

Substance

Technology Promotion journal is a bi-monthly journal with long standing credibility within the Thai industrial community for the past 37 years. It was introduced the year TPA was established. With more than 25,000 members, the journal has the highest outreach to diverse industries and offers outstanding column covering relevant topics as follows:

เนื้อหาสาระ

Cover Story เรื่องจากปก โดย : ลูกค้า

T-Management การบริหารจัดการ ทั้งในด้านบุคลากร เช่น การพัฒนา บุคลากรด้านทัศนคติ การทำงาน พฤติกรรมการทำงาน การบริหารเวลา และเทคนิคใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการ

T-Computer & IT เทคโนโลยีด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีด้าน Hardware ใหม่ ๆ รวมถึงเทคโนโลยีด้านการใช้งาน Software เพื่อการบริหารจัดการสารสนเทศ ภายในองค์กร

T-Electronic เทคโนโลยีด้านระบบไฟฟ้าโรงงานและสถานประกอบการ ตลอดจนแนวโน้มผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

T-Energy เทคโนโลยีด้านพลังงาน งานวิจัยด้านการสร้างพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนเทคโนโลยี เพื่อการประหยัดพลังงาน

T-Production เทคโนโลยีด้านการซ่อมบำรุง ระบบการผลิต และการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยในโรงงาน

T-Travel รวมทุกกิจกรรมผ่านหลายสายสำหรับคนทำงาน อาทิ ก่อตั้งเที่ยว กีฬา อาหาร และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

T-Book แนะนำหนังสือที่น่าสนใจในแวดวงวิศวกรรม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และอื่น ๆ

T-Knowledge รวมทุกเรื่องน่ารู้ทางด้านเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน

Buyer New Products พื้นที่สำหรับลูกค้า ไซฟ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

Index รายชื่อบริษัทลูกค้า ที่มี Contact กับวารสารฯ

Information Service บริการพิเศษหรับลูกค้าที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

Ad. Index ดัชนีรายชื่อโฆษณาที่ลงในวารสารฯ แต่ละฉบับ

Cover Story. Cover Story by: Customer.

T-Management. Management. Both in terms of personnel. Such as personnel development and work attitudes. Behavior. Time management. And new techniques of management.

T-Computer & IT. Networking technologies, computer Hardware new technology, including technology use Software for Information Management within the organization.

T-Electronic. Power system technology in factories and establishments as well as new trends in electrical products. And electronics. To use effectively.

T-Energy. Energy technology. Research and create new alternative energy such as biomass energy alternative renewable energy. And technology. Saving energy

T-Production. Technology maintenance production system. And construction productivity. Security at the factory.

T-Travel. All activities on work release for sports tourism such as food and various recreational activities.

T-Book. Recommended Books in the field of engineering. Industry and other

T-Knowledge. All Articles in technology. Helpful for the reader.

Buyer New Products. Areas show new products for customers.

Index. List of Contact with the client company's journals.

Information Service. Special services for customers who want more information.

Ad. Index. Index list of Journal's advertising in each issue.

เนื้อหาสาระ

INNO Mag

Special Talk สัมภาษณ์บุคคลให้สอดคล้องกับ เรื่องเด่นประจำฉบับ

i-Inno เกาะติดกระแสนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ให้มีความยั่งยืน

i-R&D นำเสนอการวิจัยและพัฒนาที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ เน้นไปที่ศูนย์ให้คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยี ศูนย์วิจัยและพัฒนา ทั้งภาครัฐและเอกชน

i-Bio & nano นำเทคโนโลยีชีวภาพ พันธุวิศวกรรม และนาโนเทคโนโลยี ก่อให้เกิดการพัฒนา สิ่งใหม่ ๆ ทางด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ และการเกษตร ฯลฯ

i-Inspire แรงบันดาลใจที่ก่อให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ โดยคนไทย เน้นการนำเสนอ บุคคลที่สามารถคิดค้นเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้น

i-Worldwide นำเสนอเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นรอบโลก

i-Show พื้นที่สำหรับโชว์เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นขององค์กร หรือบริษัทเน้นโชว์ศักยภาพ

i-Visit เยี่ยมชมโรงงาน นำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่น่าสนใจของแต่ละโรงงาน รวมถึงภาพ กลยุทธ์ และการตลาด

News & Movement ข่าวทางความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

Special Talk. Personal interview in accordance with the regular issue stories.

i-Inno. Adhesion current innovations. Both domestic and abroad to develop a sustainable industry.

iR & D. Provides research and development that lead to innovation. Center focuses on technology consulting. Research and Development. Both public and private

i-Bio & nano. Bio-genetic engineering technology. And nanotechnology. Cause the development of new things in the medical industry and agriculture, etc..

i-Inspire. Inspiration which resulted in the invention and development of new things by Thai people who can focus on delivering innovative technology. And innovation occurs.

i-Worldwide. Provides technology that occurred around the world.

i-Show. Space for new technology shows the occurrence of organizations. Focus or show potential.

i-Visit. Visit factory Innovation and technology of interest in each plant as well as strategy and marketing.

News & Movement. News of ongoing interest.

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้อ่าน

เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร วิศวกรไฟฟ้า วิศวกรที่ปรึกษา ฝ่ายช่างเทคนิค นักธุรกิจ นักวิทยาศาสตร์ เคมปี ห้องปฏิบัติการทดสอบ สอนเทียบเครื่องมือ และนักวิชาการสิ่งแวดล้อม ในวงการอุตสาหกรรม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมได้เป็นจำนวนมาก และเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพราะมีกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายวารสารตลอดปี เพื่อเป็นการเพิ่มยอดสมาชิก และผู้อ่านให้ทวีมากขึ้น อาทิ

- **จำนวนพิมพ์ 50,000 ฉบับ** วางจำหน่ายตามศูนย์หนังสือ ร้าน se-ed ห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ
- **การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibition)** กับผู้จัดมืออาชีพ อาทิ บริษัท ซีเอ็มบี มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด Read Tradex Co.,Ltd. บริษัท บางกอก เอ็กซ์ฮิบิชั่น เซอร์วิส จำกัด ฯลฯ ในการจัดแสดงสินค้า อุตสาหกรรมนานาชาติ ดังที่เคยเข้าร่วมงานเป็นประจำตลอดหลายปีที่ผ่านมา เช่น IMAC, Entech, Elenex Thailand, Intermach, Thai Metalex, Thailand Industrial fair, Thailand Quality Prize, Pumps & Valves Asia, Assembly, Machinery Mart, E5 Engineering ฯลฯ
- **การออกนิทรรศการให้กับหน่วยงานชั้นนำที่เกี่ยวข้อง** ให้ครอบคลุมวงการอุตสาหกรรม อาทิ ห้องสมุด BOI กระทรวงอุตสาหกรรม สอ. สภาอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ บรรษัทอุตสาหกรรม หอการค้า ธนาคาร มหาวิทยาลัย ฯลฯ
- **กิจกรรมของสมาคมฯ ช่วยส่งเสริมเผยแพร่วารสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีมานานกว่า 37 ปี** ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาศูนย์การศึกษาและสิ่งพิมพ์ โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม ฯลฯ

Outreach strategies to your target consumers

Technology Promotion Journal's outreach to a wide array of the targeted industrial communities continues to expand via its publicity and distribution efforts through out the year to increase members and subscribers, such as.

- **The sales distribution of 50,000 editions** in book centers, department stores and leading bookstores all over the country as well as a complimentary distribution to public sector organizations, countrywide academic institutions and associations
- **Exhibition in collaboration with professional exhibitors** such as CMP Media (Thailand), Read Tradex Co., Ltd., Bangkok Exhibition Service Co., Ltd., etc., in international exhibitions of industrial products, which in the past years have included, Entech, Elenex Thailand, Intermach, Thai Metalex, Thailand Industrial fair, Pumps & Valves Asia, Assembly, Machinery Mart, E5 Engineering etc.
- **A complimentary distribution to leading organizations** from the industry field such as BOI library, Industry Ministry, Thai Industrial Standards Institute ,The Federation of Thai Industries, Industrial Estate Authority of Thailand, Chamber of Commerce, banks, universities, etc.
- **Activities hosted by the association to promote the distribution and increase publicity of the journal that have been carried out for more than 36 years** through its Publishing department, Japanese language and cultural school, Distance learning and training center, etc.



Complimentary publicity services

Complimentary publicity services when you place an advertisement with us

- **Industrial manufacturing and distributor listing index** with Ad copy and accompanying image as well as contact number in a 4x6 cm column in every journal edition.
- **An article to introduce the product in the new product buyer guide** column of up to one full page.
- **Web publishing of your Ad in the journal on the Association's website** <http://www.tpa.or.th>, which boasts web traffic of more than 7,000 clicks per day (based on True hit statistics), that is linked to your website.
- **News releases related to your organization in the journal.**

ขนาด รูปเล่ม

ยอดพิมพ์	: 50,000 เล่ม
ขนาด	: 8 ¼ x 11 ½
กระดาษปก	: อาร์ดการ์ด 210 แกรม พิมพ์ 4 สี อายบูรี
กระดาษเนื้อใน	: อาร์ดการ์ด 90 แกรม พิมพ์ 4 สี
	: ปอนด์ 70 แกรม พิมพ์ขาว-ดำ
ความหนา	: 200 หน้า
กำหนดวางแผง	: ทุกต้นเดือน กุมภาพันธ์ เมษายน มิถุนายน สิงหาคม ตุลาคม และธันวาคม
จัดจำหน่ายโดย	: บริษัท เวิร์ดออฟดีสทริบิวชัน จำกัด
	: วางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โรบินสันทุกสาขา ศูนย์หนังสือจุมพรา
	: ร้านซีอีดีทุกสาขา และตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ

Our Specifications

Format	8 ¼" x 11 ½"
Front Cover	PVC art-card paper: 210 g.
Internal Pages	Art paper 90 g. / Poind paper 70g.
Frequency	Bi-monthly

Shipping Instructions

Advertisers should forward all advertising materials to Technology Promotion Association (Thailand-Japan), Literate Journal Section, 5-7 Sukhumvit 29, Sukhumvit Road, Klongtoey Nua, Vadhana, Bangkok 10110. Tel. (662) 258-0320, (662) 259-9160 Ext.1733 Fax: (662) 662-1096



ติดต่อลงโฆษณา

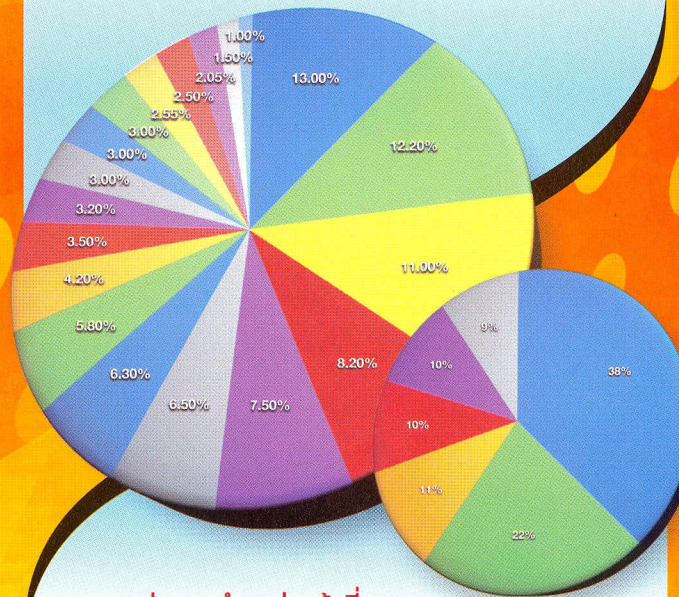
แผนกวารสารวิชาการ ฝ่ายธุรกิจสิ่งพิมพ์ ส.ส.ท.
โทร. 02-258-0320-5 ต่อ 1750 คุณบุษยา
แฟกซ์. 02-662-1096 e-mail: butsaba@tpa.or.th

กลุ่มผู้อ่าน

วารสารส่งเสริมเทคโนโลยี

1. แบ่งตามประเภทของอุตสาหกรรม

● อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้า	13.00%
● ยานยนต์และชิ้นส่วน	12.20%
● ผลิตภัณฑ์อาหาร / สินค้าอุปโภค	11.00%
● เคมีภัณฑ์ / เวชภัณฑ์ และยา	8.20%
● เครื่องนุ่งห่ม / สิ่งทอ	7.50%
● ผลิตภัณฑ์โลหะก่อน/หลังแปรรูป	6.50%
● ผลิตภัณฑ์พลาสติก / ยาง / Compound	6.30%
● ก่อสร้างและตกแต่ง / เฟอร์นิเจอร์	5.80%
● ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์	4.20%
● คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง	3.50%
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี / น้ำมัน / ก๊าซ และพลังงานทดแทน	3.20%
● ผลิตภัณฑ์เกษตร	3.00%
● Logistic	3.00%
● เหมืองแร่และถ่านหิน	3.00%
● บรรจุภัณฑ์	2.55%
● เครื่องจักรกล / แลכהการ	2.50%
● สินค้า-อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย	2.05%
● ผลิตภัณฑ์หัตถาณิน หิน แก้ว และเซรามิก	1.50%
● สินค้าเบ็ดเตล็ด	1.00%



2. แบ่งตามตำแหน่งหน้าที่

● ฝ่ายจัดซื้อ	38.00%
● ผู้บริหาร ผู้จัดการ (ระดับบริหารและจัดการ)	22.00%
● ช่างเทคนิค และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	11.00%
● วิศวกร	10.00%
● อาจารย์ นักวิชาการ ที่ปรึกษา	10.00%
● นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปวช. ปวส.	9.00%

Technology Promotion

Leadership of all Industrial Enterprise Magazine

INNOMag

Gate to Inspiration of Innovation



วารสารวิชาการคุณภาพ
นำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม
พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ผลิตโดย แผนกวารสารวิชาการ
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
www.tpa.or.th