



# ประวัติความเป็นมา สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทยก่อตั้งขึ้นกว่า 30 ปีมาแล้ว จากความคิดริเริ่มของบุคคลในวงการผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังไทย ซึ่งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งสมาคม เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางระหว่างผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลัง และยังเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง ทั้งในด้านการตลาด และเทคโนโลยีการผลิตด้วย อันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

บุคคลสำคัญ 3 ท่านที่เป็นตัวแทนดำเนินการจัดตั้งสมาคมการค้าอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังไทย ประกอบด้วย นายบุญทอง สันติกาญจน์ นายชัยโรจน์ พิทยาศิคุณ และ นายสุชาติ ตั้งทรงเจริญ โดยได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็น สมาคมการค้า เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2519 ตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 ในภายหลังสมาคมฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2545

## ● มูลเหตุของการก่อตั้งสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

ในปี พ.ศ. 2518 ประเทศไทยมีโรงงานแป้งมันสำปะหลังจำนวนทั้งสิ้น 52 โรงงาน เมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตมันสำปะหลังของทุกปี (ประมาณเดือนตุลาคม-มีนาคม) โรงงานแป้งมันสำปะหลังเหล่านี้ต้องใช้เงินสดหมุนเวียนจำนวนมากเพื่อซื้อวัตถุดิบหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกร และด้วยเงินทุนที่จำกัด โรงงานแป้งมันสำปะหลังต้องเร่งระดมขายแป้งเข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว ทำให้ราคาลดต่ำลงตามกลไกตลาด จนต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

เพื่อพยุงราคาให้ผู้ประกอบการโรงงานแป้งมันสำปะหลัง และเกษตรกรได้รับราคาที่เหมาะสม ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังจำนวน 36 ราย เห็นความจำเป็นในการร่วมมือกัน และจัดตั้งสมาคมขึ้น เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการนำเสนอข้อมูล และร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ทุกวันนี้สมาชิกสมาคมฯ ต่างเห็นประโยชน์ และร่วมประชุมกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ ปัจจุบันสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทยเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี สมาคมฯ เป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังไทยในการเจรจา และทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน แม้การสมัครเข้าเป็นสมาชิกสมาคมฯ จะไม่เป็นข้อบังคับ แต่ก็มีผู้สมัครใจสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมฯ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากนับรวมโรงงานสาขาของสมาชิกฯ ด้วยแล้ว อาจกล่าวได้ว่า โรงงานแป้งมันสำปะหลังในประเทศไทยแทบทุกโรงงาน ล้วนเป็นสมาชิกสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย ในขณะนั้นสมาคมฯ มีสมาชิกทั้งสิ้น 139 ราย ประกอบด้วยสมาชิกสามัญ 73 ราย สมาชิกสมทบ 62 ราย และสมาชิกกิตติมศักดิ์ 4 ราย

## ● การบริหารงานสมาคม

สมาชิกสามัญของสมาคมฯ เป็นผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ซึ่งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ อยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี มีหน้าที่ในการกำกับดูแล การดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสมาคม โดยคณะกรรมการฯ สามารถแต่งตั้งที่ปรึกษา และสมาชิกกิตติมศักดิ์ เพื่อช่วยเหลือกิจกรรมด้านต่างๆ ของสมาคมฯ

### รายนามนายกสมาคมในแต่ละสมัย

นายชัยโรจน์ พิทยาศิคุณ	ดำรงตำแหน่ง ปี 2519, 2522-2527
นายอ้วน ปุสุมวรุฒมาพงษ์	ดำรงตำแหน่ง ปี 2520-2521
นายเม่งจิว แซ่อึ้ง	ดำรงตำแหน่ง ปี 2528
นายปรีชา เต็มพร้อม	ดำรงตำแหน่ง ปี 2529-ปัจจุบัน



นายชัยโรจน์ พิทยาศิคุณ  
ดำรงตำแหน่ง ปี 2519, 2522-2527

Mr. Chairaj Pittayathikhun  
Year 1976, 1979-1984



นายฮั่ว ปฐมวรุฒมาพงษ์  
ดำรงตำแหน่ง ปี 2520-2521

Mr. Hua Pathomwarutmapong  
Year 1977-1978



นายเม่งจิว แซ่เอ็ง  
ดำรงตำแหน่ง ปี 2528

Mr. Ung Meng Chua  
Year 1985



นายปรีชา เต็มพร้อม  
ดำรงตำแหน่ง ปี 2529-ปัจจุบัน

Mr. Preecha Temprom  
Since 1986

## Establishment of Thai Tapioca Starch Association

Thai Tapioca Starch Association was established over 30 years ago, thanks to the initiative of those starch producers who perceived the importance of having an association as a central body to coordinate efforts among the starch players, and also to promote and support tapioca starch industry in regard to production, marketing and technology, which would consequently benefit the Thai economy as a whole.

The 3 founders of The Thai Tapioca Flour Industries Trade Association comprised Mr. Boonthong Santikarn, Mr. Chairaj Pittayathikhun and Mr. Suchat Tangsongcharoen. The license was awarded on April 30, 1976 under the trade Association Act B.E. 2509. The association name was later changed into 'Thai Tapioca Starch Association' on June 3, 2002.

### ● Reasons for Establishment of the Association

There were 52 tapioca starch factories in Thailand in 1975. Every year, during the peak harvesting period (October-March), those mills always required huge amount of cash to buy roots from farmers. The tight cash-flow situation forced them to quickly dispose starch into the market, which resulted in business cycle of price falling down below the production cost.

In an attempt to stabilize the price at the level that the mills and farmers got reasonable margins, 36 manufacturers saw the need to work together and formed up the association. The association created the floor for them to address the issues and identify the possible solutions. They appreciate value and currently meet on a weekly basis. At present, Thai Tapioca Starch Association is well recognized in the industry. It represents Thailand tapioca starch industry in all talks and cooperations with the authorities as well as other private parties. Despite the fact that the membership is voluntary, number of members has been growing over the time. It is safe to say that almost tapioca starch manufacturers in Thailand are either the association members or the affiliated companies of the members. The association now registers 73 ordinary members, 62 associate and 4 honorary ones.

### ● Association Management

The representatives of the Association's ordinary members entrusts a Board of Executive Committees by election. The Board of Executive Committees is in the office for 2-year term and manages all administrations and activities of the association. Each Board may appoint Advisors and honorary members to support the activities of the association.

#### List of Presidents of Association

- Mr. Chairaj Pittayathikhun Year 1976, 1979-1984
- Mr. Hua Pathomwarutmapong Year 1977-1978
- Mr. Ung Meng Chua Year 1985
- Mr. Preecha Temprom Since 1986